



AEROPORTO DI BOLOGNA: A GIUGNO OLTRE 850 MILA PASSEGGERI 4,4 MILIONI DI PASSEGGERI NEL PRIMO SEMESTRE DEL 2019 (+10,3%)

Un altro mese di crescita a due cifre per l'Aeroporto Marconi di Bologna: **a giugno i passeggeri sono stati oltre 850 mila (864.446), con una crescita del 10,3%** sullo stesso mese del 2018.

In particolare, i **passeggeri su voli internazionali sono stati oltre 650 mila** (esattamente: **687.246**) con una crescita significativa sul 2018 (+14,1%), mentre quelli **su voli nazionali sono stati oltre 170 mila (177.200)**, in lieve flessione (-2,3%).

In crescita anche i **movimenti aerei, a quota 6.534 (+7,6%)**, mentre le **merci trasportate** per via aerea hanno registrato un decremento del 9,3% sull'anno precedente, per un totale di **3.066 tonnellate**.

Le tre destinazioni "più volate" di giugno 2019 sono state: Catania, con oltre 36 mila passeggeri, **Barcellona** (più di 34 mila passeggeri) e **Francoforte** (29 mila passeggeri). **Tra le prime dieci destinazioni** troviamo inoltre: Londra Heathrow, Parigi CDG, Roma Fiumicino, Madrid, Londra Stansted, Palermo e Amsterdam.

Nei primi sei mesi del 2019 i passeggeri complessivi del Marconi sono stati quasi quattro milioni e mezzo: 4.443.067, per una crescita annua del 10,3%. I movimenti aerei sono aumentati dell'8,8% (35.291) mentre le merci sono lievemente diminuite (19.448 tonnellate, -3,0%).

Bologna, 8 luglio 2019

* * *

L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi l'ottavo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con 8,5 milioni di passeggeri nel 2018, di cui il 77% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.

Nel 2018 dall'Aeroporto di Bologna sono state servite 114 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2017).

Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha tra gli obiettivi strategici dei prossimi anni un importante piano di sviluppo relativo soprattutto all'espansione del Terminal passeggeri, in particolare nell'area dei controlli di sicurezza e dei gate di imbarco. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

* * *

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:

Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione
e Ufficio Stampa
ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479961

Investor Relations:

Patrizia Muffato
Chief Financial Officer e Investor
Relations Manager
investor.relations@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479960