



## **AEROPORTO MARCONI, PARTE BENE IL 2019: PASSEGGERI A +7,1% Catania, Barcellona e Parigi Charles de Gaulle le destinazioni preferite di gennaio**

Parte bene il 2019 dell'Aeroporto di Bologna: **nel mese di gennaio i passeggeri sono stati 641.159, con una crescita del 7,1%** sullo stesso mese del 2018.

Nel dettaglio, i **passeggeri su voli internazionali sono stati poco meno di mezzo milione (495.664)** per una crescita del 10,2%, mentre quelli **su voli nazionali sono stati quasi 150 mila (145.495)** con una flessione del 2,3%.

Sono in aumento (+6,7%) i **movimenti aerei, a quota 5.368**, mentre le **merci trasportate** per via aerea hanno registrato una flessione del 3,7% sull'anno precedente, per un totale di **3.308 tonnellate**.

I risultati di inizio anno sono riferibili principalmente a due fattori diversi: **l'incremento di rotte e frequenze su destinazioni internazionali** (tra i voli che non erano presenti a gennaio 2018: Londra Luton, Manchester, Alicante, Oporto, Amman, Kaunas) e, all'opposto, la lieve riduzione di movimenti aerei su destinazioni nazionali low cost (ad esempio: Napoli, Palermo, Trapani).

**Le tre destinazioni preferite di gennaio 2019 sono state: Catania**, con 31 mila passeggeri, **Barcellona** (26.500 passeggeri) e **Parigi Charles de Gaulle** (24.500). **Tra le prime dieci destinazioni** troviamo inoltre, nell'ordine: Madrid, Palermo, Francoforte, Roma Fiumicino, Londra Heathrow, Londra Stansted e Dubai.

Bologna, 7 febbraio 2019

\* \* \*

*L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi l'ottavo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con 8,5 milioni di passeggeri nel 2018, di cui il 77% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.*

*Nel 2018 dall'Aeroporto di Bologna sono state servite 114 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2017).*

*Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha tra gli obiettivi strategici dei prossimi anni un importante piano di sviluppo relativo soprattutto all'espansione del Terminal passeggeri, in particolare nell'area dei controlli di sicurezza e dei gate di imbarco. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.*

\* \* \*

Per ulteriori informazioni: [www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)

### **Press Office:**

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa  
Anna Rita Benassi  
Responsabile Comunicazione  
e Ufficio Stampa  
ufficiostampa@bologna-airport.it  
Tel: +39/051/6479961

### **Investor Relations:**

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa  
Nazzarena Franco  
Strategy Planning and Investor Relations Director  
n.franco@bologna-airport.it  
Tel: +39/051/6479960