



AEROPORTO MARCONI: AD APRILE PASSEGGERI SOPRA QUOTA 700 MILA
Già 2,5 milioni i passeggeri da inizio anno. Catania, Barcellona e Roma le mete preferite.

Un altro segno “più” per il Marconi. Nel mese di Aprile i passeggeri sono stati **713.516, con un incremento dell’1,7%** sullo stesso mese del 2017. Il dato è influenzato dall’impatto della prolungata sospensione dei voli di domenica 8 per via del disimpegno di un ordigno bellico della Seconda Guerra Mondiale.

Nel dettaglio, ad Aprile 2018 i **passeggeri su voli internazionali sono stati 549.687**, mentre quelli **su voli nazionali sono stati 163.829**. In leggera flessione (-0,7%) i **movimenti aerei, che sono stati 5.632**, mentre **le merci trasportate per via aerea hanno registrato un decremento dell’1,8%**, per un totale di **3.060 tonnellate**.

Le tre destinazioni preferite di Aprile sono state: Catania, Barcellona e Roma Fiumicino. Seguono, nella classifica mensile: Francoforte, Londra Heathrow, Parigi Charles de Gaulle, Palermo, Amsterdam e Londra Stansted. Da segnalare, l’incremento di passeggeri sulle tre città italiane della top ten e su Amsterdam, Dubai ed Istanbul.

Nei primi quattro mesi del 2018 i passeggeri complessivi del Marconi sono stati 2.511.063, con una crescita del 7,3% sullo stesso periodo del 2017. I movimenti sono stati 20.542, con una crescita del 2,8% sull’anno precedente. Le **merci totali** registrano una lieve flessione (-1,2%) con 13.253 tonnellate trasportate.

Bologna, 9 maggio 2018

* * *

L’Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come “aeroporto strategico” dell’area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi l’ottavo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con 8,2 milioni di passeggeri nel 2017, di cui il 76% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell’automotive e del packaging, l’Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all’export e all’internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l’Est Europa e l’Asia.

Nel 2017 dall’Aeroporto di Bologna sono state servite 106 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2017) ed il primo in Europa in termini di crescita di connettività nel decennio 2004-2014 (Fonte: ACI Europe Airport Connectivity Report 2004-2014).

Per ciò che riguarda l’infrastruttura aeroportuale, l’Aeroporto ha tra gli obiettivi strategici dei prossimi anni un importante piano di sviluppo relativo soprattutto all’espansione del Terminal passeggeri, in particolare nell’area dei controlli di sicurezza e dei gate di imbarco. Obiettivo della società è quello di fare dell’Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d’Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

* * *

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:
Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione Esterna
e Ufficio Stampa
ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479961

Investor Relations:
Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Nazzarena Franco
Strategy Planning and Investor Relations Director
n.franco@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479960