



AEROPORTO DI BOLOGNA, PASSEGGERI IN CRESCITA ANCHE A GIUGNO: +5,9% *Mete preferite: Catania, Francoforte e Barcellona*

Sono stati **759.571**, con un incremento del **5,9%** sullo stesso mese del 2016, i passeggeri che a giugno hanno volato da o per l'Aeroporto Marconi di Bologna: in media oltre 25 mila passeggeri al giorno. **E' il miglior giugno della storia dello scalo**, che va ad aggiungersi ai record mensili di aprile e maggio. Venerdì 30 è stato il giorno con più passeggeri: 29.358.

Nel dettaglio, **i passeggeri su voli internazionali sono stati 579.160, quelli su voli nazionali 180.411.**

I **movimenti aerei** sono stati **6.169**, con un incremento del 3,0% su giugno 2016, mentre sono in **forte crescita (+11,7%) le merci trasportate per via aerea, pari a 3.664 tonnellate.**

Le **destinazioni più richieste** sono state: **Catania, Francoforte e Barcellona** sul podio, seguite da Parigi Charles De Gaulle, Londra Heathrow, Madrid, Palermo, Bucarest, Londra Stansted e Roma Fiumicino. Rispetto a giugno 2016, si evidenzia la forte crescita di **Lisbona (+78,7%)**. In significativo aumento anche i passeggeri su Parigi CDG (+16,6%), Mosca (+16,1%) e Valencia (+15,4%).

Nel primo semestre dell'anno i passeggeri complessivi sono arrivati a quota 3.823.894, con un incremento del 6,6%. I movimenti sono stati 32.097, con una crescita del 2,7%. Le merci totali sono aumentate del 9,7%, con 20.824 tonnellate trasportate per via aerea.

Bologna, 6 luglio 2017

* * *

L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi il settimo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con oltre 7,5 milioni di passeggeri nel 2016, di cui il 75% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.

Nel 2016 dall'Aeroporto di Bologna sono state servite 103 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2016) ed il primo in Europa in termini di crescita di connettività nel decennio 2004-2014 (Fonte: ACI Europe Airport Connectivity Report 2004-2014).

Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha concluso di recente importanti lavori di riqualifica ed ampliamento del Terminal passeggeri, mentre la capacità delle infrastrutture aeronautiche è ritenuta adeguata ad accogliere lo sviluppo previsto per i prossimi anni. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

* * *

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione Esterna
e Ufficio Stampa

Investor Relations:

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Nazzarena Franco
Strategy Planning and Investor Relations Director

ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479961

n.franco@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479960