



## **AEROPORTO MARCONI: A NOVEMBRE SUPERATI I 7,5 MILIONI DI PASSEGGERI ANNUI (+6,5%)**

***Catania, Madrid e Roma Fiumicino le mete preferite del mese***

Un altro mese di crescita per l'Aeroporto Marconi di Bologna. **A novembre i passeggeri sono stati 582.629, con un incremento del 5,4% sullo stesso mese del 2016.** Nel dettaglio, i **passeggeri su voli internazionali sono stati 438.666**, mentre quelli **su voli nazionali sono stati 143.963**. I movimenti aerei sono stati 4.907, con un valore sostanzialmente invariato (-0,3%) rispetto allo stesso mese del 2016, mentre le merci trasportate per via aerea hanno registrato un aumento del 2,2%, per un totale di 3.580 tonnellate.

**Le tre destinazioni preferite del mese sono state Catania, Madrid e Roma Fiumicino. Tra le altre mete più "volate" di novembre troviamo, nell'ordine:** Parigi Charles de Gaulle, Francoforte, Palermo, Londra Heathrow, Barcellona, Londra Stansted e Monaco. Rispetto allo stesso mese del 2016, è notevole la crescita di Francoforte (+23,3%), Monaco (+19,2%), Istanbul (+11,2%) e Mosca (+10,8).

Nel periodo gennaio-novembre il Marconi ha **superato i 7,5 milioni di passeggeri, arrivando a quota 7.590.549, con un trend di crescita del +6,5%** sullo stesso periodo del 2016. **Nel primi undici mesi dell'anno i movimenti sono stati 62.161, con una crescita del 2,5%.** Le merci totali sono aumentate del 13,8%, arrivando a **38.448 tonnellate trasportate.**

Bologna, 7 dicembre 2017

\* \* \*

*L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, nel 2016 è stato il settimo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con oltre 7,5 milioni di passeggeri, di cui il 75% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.*

*Nel 2016 dall'Aeroporto di Bologna sono state servite 103 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub Internazionali fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2016) ed il primo in Europa in termini di crescita di connettività nel decennio 2004-2014 (Fonte: ACI Europe Airport Connectivity Report 2004-2014).*

*Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha concluso di recente importanti lavori di riqualifica ed ampliamento del Terminal passeggeri, mentre la capacità delle infrastrutture aeronautiche è ritenuta adeguata ad accogliere lo sviluppo previsto per i prossimi anni. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.*

\* \* \*

**Per ulteriori informazioni:** [www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)

**Press Office:**  
Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa  
Anna Rita Benassi  
Responsabile Comunicazione Esterna  
e Ufficio Stampa  
ufficiostampa@bologna-airport.it  
Tel: +39/051/6479961

**Investor Relations:**  
Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa  
Nazzarena Franco  
Strategy Planning and Investor Relations Director  
n.franco@bologna-airport.it  
Tel: +39/051/6479960