



**AEROPORTO DI BOLOGNA, MARZO IN FORTE CRESCITA: PASSEGGERI A +14,5%**  
*Nel 2016 superato il milione e mezzo di passeggeri: 1.565.928, incremento complessivo 16,0%*

Continua senza soste la crescita dell'Aeroporto Marconi di Bologna: a marzo i passeggeri sono aumentati del 14,5% sullo stesso mese del 2015, arrivando a quota 577.671.

L'incremento è guidato dai passeggeri su voli internazionali (+15,5%, 430.701 passeggeri), ma anche i passeggeri su voli nazionali registrano una crescita a due cifre (+12,0%, 146.970).

Si conferma dunque l'ottimo andamento evidenziato dal Marconi nei primi mesi del 2016, con il +13,9% di gennaio e il +20,1% di febbraio. Con marzo, inoltre, sono undici i mesi consecutivi di crescita registrati dall'Aeroporto di Bologna.

La crescita di marzo è trainata dalle performance positive delle rotte attivate o potenziate di recente (in particolare: Dubai, Cagliari e Bucarest) mentre Londra, Parigi e Madrid risultano le tre mete più "gettonate" del mese.

I movimenti aerei sono stati 5.035, con una crescita dell'8,9% su marzo 2015, mentre sono in forte aumento (+26,1%) le merci trasportate per via aerea, pari a 3.411 tonnellate.

Con riferimento al dato progressivo dell'anno, i passeggeri del primo trimestre 2016 hanno superato il milione e mezzo (1.565.928), con una crescita del 16,0% sullo stesso periodo del 2015. I movimenti sono stati 14.157 (+10,9%) e le merci trasportate 9.193 tonnellate (+27,9%).

Bologna, 12 aprile 2016

\* \* \*

*L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi il settimo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con quasi 7 milioni di passeggeri nel 2015, di cui il 75% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende, con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.*

*Nel 2015 dall'Aeroporto di Bologna sono state servite 102 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub del Continente fanno dello scalo di Bologna il quinto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2015) ed il primo in Europa in termini di crescita di connettività nel decennio 2004-2014 (Fonte: ACI Europe Airport Connectivity Report 2004-2014).*

*Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha concluso di recente importanti lavori di riqualifica ed ampliamento del Terminal passeggeri, mentre la capacità delle infrastrutture aeronautiche è ritenuta adeguata ad accogliere lo sviluppo previsto per i prossimi anni. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.*

\* \* \*

Per ulteriori informazioni: [www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)

**Press Office:**

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa  
Anna Rita Benassi  
Responsabile Comunicazione Esterna  
e Ufficio Stampa  
ufficiostampa@bologna-airport.it  
Tel: +39/051/6479961

**Investor Relations:**

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa  
Nazzarena Franco  
Strategy Planning and Investor Relations Director  
  
n.franco@bologna-airport.it  
Tel: +39/051/6479960